

Rolltreppenwerbung		Bereich: Vor Ort	
Produktbezeichnung:		Exemplarische Abbildung:	
Rolltreppenwerbung NCC Ost Ebene 1/2			
Druckdaten bis:		Anlageformat:	
1. Dezember <u>Expresszuschlag für verspätete Datenanlieferung</u>		Druck-PDF (ab Version X3); Schriften komplett eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt	
Format komplette Fläche (B x H):		Auflösung:	
12,00 x 0,67 m		72 -100 dpi	
Format Einzelbanner (B x H):		Anzahl Banner	
4,00 x 0,67 m		3	
Farbmanagement:		Sonderfarben:	
CMYK oder RGB		Sonderfarben vorab konvertiert in 4c	
Transparenzen:			
Bitte liefern Sie ausschließlich PDF- Dateien in denen die Transparenzen reduziert sind. Bei nicht reduzierten PDF- Dateien (gespeicherte Kompatibilität über Acrobat 4 PDF 1.3) kann es zu gravierenden Fehlern im Ausdruck kommen.			

Informationen:
<u>Bitte beachten Sie</u> Bitte die Datei als ganzes Dokument (1:1) anlegen. Bitte kein Beschnitt, keine Passmarken, keine Densimeterskalen.

Geländeplan (mögliche Platzierung je nach Verfügbarkeit):

Bitte beachten Sie die Hallenbelegung der jeweiligen Veranstaltung sowie die dazugehörigen geöffneten Servicebereiche und Übergänge.

